

portafolio
conferencias_

en cada conferencia demostramos que es posible hablar
de motivación, datos duros, liderazgo y desafíos del
negocio, haciendo vivir a cada persona una experiencia
que invite a la acción



desaprender

alcanzando resultados fuera de serie

objetivo

El futuro de las organizaciones está en su capacidad de aprender a desaprender, en esta dinámica conferencia inspirada en los avances de la ciencia, invitamos a los asistentes a reivindicar la intuición, retomar una comunicación cercana, contagiándolos con el poder de lo SIMPLE para alcanzar resultados fuera de serie.

dirigido a

Directores, gerentes, líderes de áreas relacionadas a Recursos Humanos, Mercadeo, Ventas y en general a personas interesadas en invitar a la acción a sus equipos de trabajo para generar resultados extraordinarios.

temario

- › La ciencia grita "viva la intuición"
- › La complejidad del lenguaje corporativo y su impacto en la "credibilidad".
- › Dejando atrás aquello que aprendimos y no está funcionando.
- › El secreto de las organizaciones que están cambiando la manera de relacionarnos.
- › El poder de lo simple y su relación con la productividad y efectividad.
- › Un modelo para lograr desaprender y construir un gran lugar para trabajar.
- › La gente ya no quiere un trabajo busca un proyecto emocionante.
- › ¿Te atreverías a volver a empezar?.

experiencia



música



iluminación



dinámicas



customización



motivación que nos mueve enciende tu propio motor

objetivo

La sorprendente verdad sobre lo que nos mueve es el hilo conductor de esta conferencia que ha recorrido toda Latinoamérica, invitando desde México hasta Chile, a miles de colaboradores y organizaciones a encender su propio motor, viviendo una experiencia llena de empatía, humor, música en vivo, luces y una gran puesta en escena que moviliza a todas las audiencias.

dirigido a

Directores, gerentes, líderes de áreas relacionadas a Recursos Humanos, Mercadeo, Ventas y en general a personas interesadas en invitar a la acción a sus equipos de trabajo para generar resultados extraordinarios.

temario

- › Anatomía de la motivación.
- › El fin de la desesperanza aprendida.
- › Más allá de la inteligencia emocional.
- › El espacio que habitamos entre el estímulo y la respuesta.
- › Liderando desde la influencia.
- › Herramientas para construir ambientes de trabajo irresistibles.
- › Creando las condiciones para que cada quien se motive.
- › Enciende tu propio motor.

experiencia



música



iluminación



dinámicas



customización



viva la crisis

la crisis y su poder de transformar la organización

objetivo

El ser humano y las organizaciones han alcanzado sus mejores logros producto de la crisis, convirtiéndola en su mejor arma y en la gasolina de los equipos de alto desempeño. En esta conferencia llena de estímulos movilizamos a la audiencia para despertar nuevas posibilidades haciendo más con menos, dejando atrás la queja y dando la bienvenida a la ACCIÓN.

dirigido a

Directores, gerentes, líderes de áreas relacionadas a Recursos Humanos, Mercadeo, Ventas y en general a personas interesadas en invitar a la acción a sus equipos de trabajo para generar resultados extraordinarios.

temario

- › Anatomía de la queja.
- › Lo que nadie dice de la crisis.
- › Haciendo más con menos.
- › La crisis como motor para transformar la organización.
- › Convirtiendo la incertidumbre en acción.
- › El desafío como motivación interna.
- › Un modelo para convertir la crisis en gasolina que nos mueva.
- › Contagiando el entusiasmo en tiempos de crisis.

experiencia



música



iluminación



dinámicas



customización



un lugar de trabajo irresistible

el secreto de los grandes lugares para trabajar

objetivo

La gente ya no busca un trabajo quiere un proyecto emocionante. Inspirados en esa idea nació esta conferencia llena de emociones que mueven y conmueven a la audiencia, entregándoles herramientas para hacer del lugar de trabajo un espacio estimulante, creíble y desafiante. Propiciando que cada quien desde su impacto en la organización pueda pasar a la acción y construir un gran clima laboral.

dirigido a

Directores, gerentes, líderes de áreas relacionadas a Recursos Humanos, Mercadeo, Ventas y en general a personas interesadas en invitar a la acción a sus equipos de trabajo para generar resultados extraordinarios.

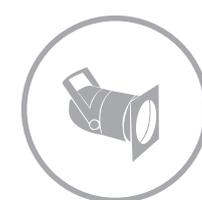
temario

- › El principal enemigo del "Clima Laboral".
- › La calidad de nuestras conversaciones y su impacto en el clima laboral.
- › Expectativa vs realidad de los grandes lugares para trabajar
- › Construyendo un nuevo modelo de comunicación en la organización.
- › El reconocimiento como un hábito diario.
- › Herramientas para contagiar el entusiasmo en los equipos.
- › Liderazgo desde la influencia
- › Llegó el momento de hacernos cargo

experiencia



música



iluminación



dinámicas



customización



Liderazgo para las nuevas generaciones

la gente ya no quiere un trabajo, buscan un proyecto emocionante

objetivo

En esta conferencia donde nada es lo que parece, sorprenderemos a la audiencia mostrando lo mucho que tienen en común los baby boomers, generación x y los millennials. A través de un viaje entretenido por cada una de las generaciones, propiciamos la reflexión de la audiencia y los invitamos sin importar su edad a construir un lugar de trabajo emocionante.

dirigido a

Directores, gerentes, líderes de áreas relacionadas a Recursos Humanos, Mercadeo, Ventas y en general a personas interesadas en invitar a la acción a sus equipos de trabajo para generar resultados extraordinarios.

temario

- › Todas las generaciones tienen algo en común.
- › La sorprendente verdad sobre lo que nos motiva y nos une.
- › Luces y sombras de los baby boomers, generación x y los millennials.
- › El poder de la generación líquida.
- › Una nueva manera de relacionarnos.
- › El desafío de la convivencia entre las "generaciones" en el lugar de trabajo.
- › El nuevo rol del liderazgo (autonomía, propósito, maestría).
- › Construyendo una irresistible organización Multigeneracional.

experiencia



música



iluminación



dinámicas



customización

conversemos_

 /FranciscoUnda

 /FranciscoClarke

 /Francisco Unda

 unda@clarkeandpartners.com

si deseas participar en una de
nuestras conferencias visita:

www.franciscounda.com

Francisco Unda
SPEAKER INTERNACIONAL